

логотипов и слоганов открыло для обозрения ранее недоступную взору архитектуру, раскрывая таким образом городскую красоту. Сан Пауло не является единственным городом, в котором запрещена наружная реклама. Запреты на установку рекламных щитов существуют и в других частях света. В Америке это штаты Вермонт, Аляска, Гавайя, Мэйн, а так же еще около 1 500 городов. В других европейских городах существуют строгие запреты на размещение рекламных щитов; кроме этого имеются специальные зоны, свободные от рекламных щитов.

На примере Харькова активно изучается данная тема. Соотношение рекламных конструкции и архитектуры не равноправное. Статистика показала, что большинство населения (85 %) недовольны размещением и дизайном рекламы. На улицах Харькова преобладает разнообразие наружной рекламы, что явно скрывает историческую застройку. В процессе исследования данной темы мы пришли к выводу, что есть несколько путей решения данной проблемы. Первый – это запрет или ограничение рекламы в исторической части города и расположения местах памятников архитектуры, а также их интерьеров. Данное решение будет направлено на раскрытие красоты города, и существование рекламы, как фона. Второй путь приведет к целостной организации пространства, а именно сосуществование архитектуры и рекламы, но должна быть стандартизация данного информационного потока. Необходимо органично включать в себя крупномасштабную рекламу, не нарушающую, а обогащающую архитектурную композицию.

Клочковська А. О., студ.

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

ДИЗАЙН МАЛИХ АРХІТЕКТУРНИХ ФОРМ

Науково-технічний прогрес і колосальний ріст виробництва забезпечують задоволення потреб і нашого часу, створюють дійсно людські умови існування для всіх людей, хто живе на землі. Одним з аспектів свідомого контролю і управління розвитком «другої природи» є процес гармонізації предметного світу, що має на меті створення найбільш раціональної зв'язку людини з предметним світом в інтересах розвитку творчих здібностей кожної людини. Справді гуманістичний світ не можна побудувати, не створивши гідного людей предметного оточення.

Малі архітектурні форми (МАФ) – це споруди, призначені для архітектурно-планувальної організації об'єктів ландшафтно-архітектури, створення комфортного відпочинку відвідувачів, ландшафтно-естетичного збагачення території в цілому. Малі архітектурні форми підрозділяються на наступні типи (категорії): 1) декоративні – скульптура, фонтани, вази,

декоративні водойми, декоративні стінки, трельяжі і решітки, альпійські гірки або рокарії і ін.; 2) утилітарного характеру – з торгові кіоски, лавки, огорожі, знаки та інше.

Малі архітектурні форми утилітарного характеру, в свою чергу, поділяються на такі типи: • МАФ, які організовують рельєф і оформляють окремі ділянки території – відкриті сходи, пандуси, відкоси; • пристрої для розміщення рослин – квіткарки, трельяжі; • штучні водні пристрої – з басейни, ставки, каскади, водоспади, питні фонтанчики, водні каруселі та ін.; • огорожувальні МАФ – огорожі, стінки, парапети; • пристрої для відпочинку – пляжні меблі, обладнання майданчиків, павільйони, садово-паркові меблі; • пристрої для торгових і комунальних послуг – з кіоски, намети, лотки, обладнання дитячих та господарських майданчиків та ін.

МАФ утилітарного характеру повинні бути виконані відповідно до ландшафтно-архітектурними та естетичними вимогами, що пред'являються до об'єкту озеленення, з міцних матеріалів, що відрізняються високим ступенем стійкості до впливу факторів зовнішнього середовища.

Всі МАФ по способам виготовлення поділяються на дві групи: 1) виготовлені за спеціально розробленим і індивідуальними проектами; 2) виготовлені за типовими проектами з типових елементів і конструкцій.

Малі архітектурні форми практично постійно знаходяться в полі зору людини, впливаючи на формування його естетичного смаку, тому вони повинні відповідати високим вимогам сучасного художнього оформлення і мати якісну обробку. Вони повинні бути ненав'язливими і технічно досконалими, пластичними і зручними, простими і виразними, красивими за формою, кольором і фактурою матеріалу, легкими, довговічними і економічними, з хорошими пропорціями і відповідати масштабу людини.

При розміщенні декількох елементів малих архітектурних форм на одній території їм слід надавати таке архітектурне рішення, яке допомогло б органічно вписатися в природне оточення. Розміщення малих архітектурних форм на територіях зелених насаджень повинно бути пов'язано з функціональним зонуванням, архітектурно-планувальним рішенням, з урахуванням навколишнього фону. А їх кількість на конкретній ділянці залежить від його функціонального призначення і передбачуваної одноразової відвідуваності. Малі архітектурні форми можуть бути пам'ятниками архітектури, садово-паркового мистецтва, творами ландшафтно-архітектури та елементами благоустрою міських озелених територій.

Малі архітектурні форми повинні перебувати в стані, підпорядкованому загальній композиції пейзажу, просторово-планувальному вирішенню території. А в тих рідкісних випадках, коли вони приймають на себе провідну роль, їх оформлення і розміщення вимагають особливої майстерності, яке виражається, насамперед, у збереженні декоративних достоїнств природних пейзажів.